



Digital Advertising

Mediadaten

Stand: Mai 2024

- ✓ **Renommierte, nationale Dachmarke und eines der meistzitierten Mediennetzwerke**
- ✓ **Starke regionale Tageszeitungstitel**
- ✓ **Performancestarke Special-Interest-Portale**

Unsere Reichweite

Was uns auszeichnet.



Nutzerinnen und Nutzer

30 Mio.



Page Impressions

274 Mio.



Visits

103 Mio.



Ad Impressions

540 Mio.



Netzwerk-Reichweite



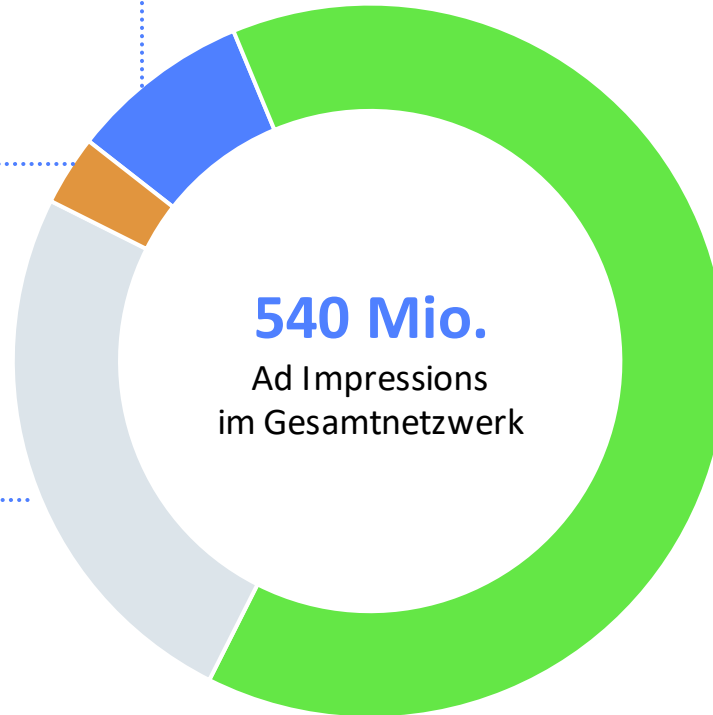
17 Mio. Ad Impressions

65% Mobile | 35% Desktop

Tageszeitungs- Portale

134 Mio. Ad Impressions

58% Mobile | 42% Desktop



540 Mio.

Ad Impressions
im Gesamtnetzwerk



47 Mio. Ad Impressions

66% Mobile | 34% Desktop



342 Mio. Ad Impressions

davon **188 Mio. Ad Impressions**






in Deutschland

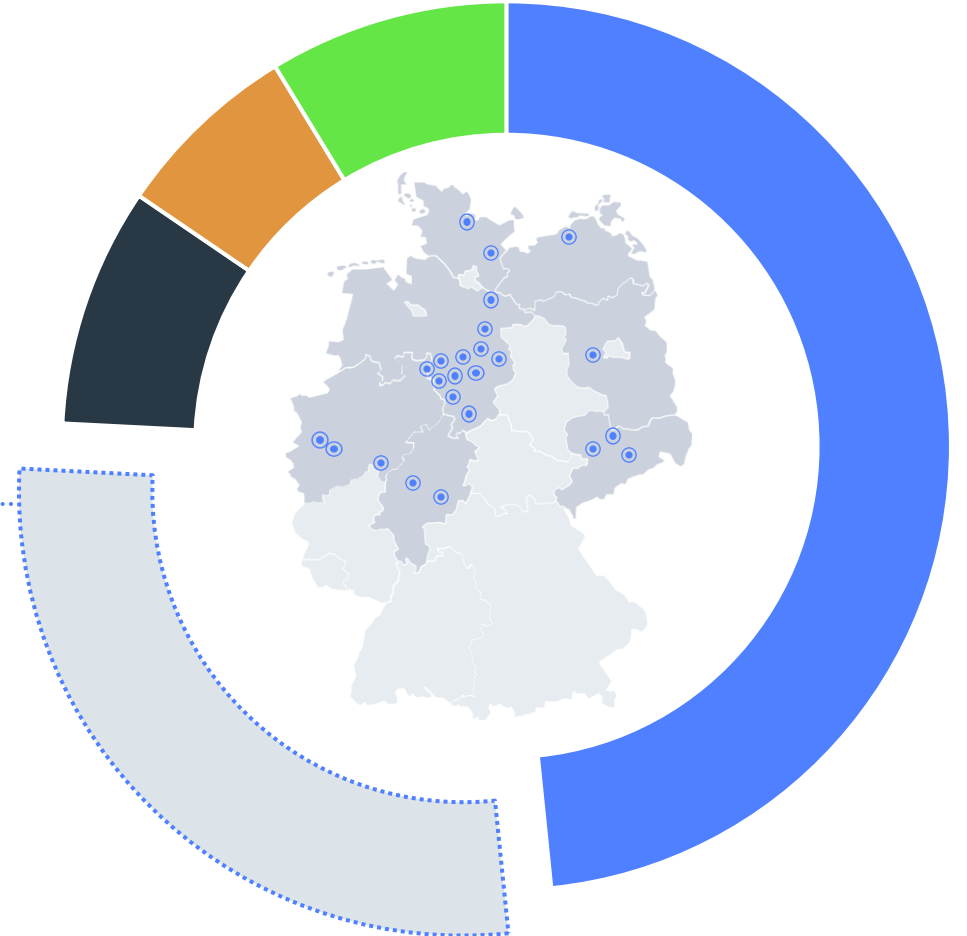
29% Mobile | 71% Desktop



* Stand: Januar 2024, Quelle: Google AdManager

Regionales Netzwerk

- | | |
|--|--|
|  Kieler Nachrichten |  Dresdner Neuste Nachrichten |
|  Leipziger Volkszeitung |  Wolfsburger Allgemeine Zeitung und Aller-Zeitung |
|  Hannoversche Allgemeine Zeitung |  Märkische Allgemeine Zeitung |
|  Siegener Zeitung |  Landeszeitung für die Lüneburger Heide |
|  Peiner Allgemeine Zeitung |  Neue Presse |
|  Göttinger Tageblatt und Eichsfelder Tageblatt |  Schaumburger Nachrichten |
|  Ostsee Zeitung |  Lübecker Nachrichten |
| <hr/> | |
|  Oberhessische Presse |  Gelnhäuser Neue Zeitung |
|  DIE HARKE |  Torgauer Zeitung |
|  Täglicher Anzeiger Holzminden |  Deister- und Weserzeitung |
|  Schaumburger Zeitung
Schaumburg-Lippische Landeszeitung |  Neue Deister-Zeitung |
|  Remscheider General-Anzeiger |  Solinger Tageblatt |
|  Cellesche Zeitung | |



News-Portale

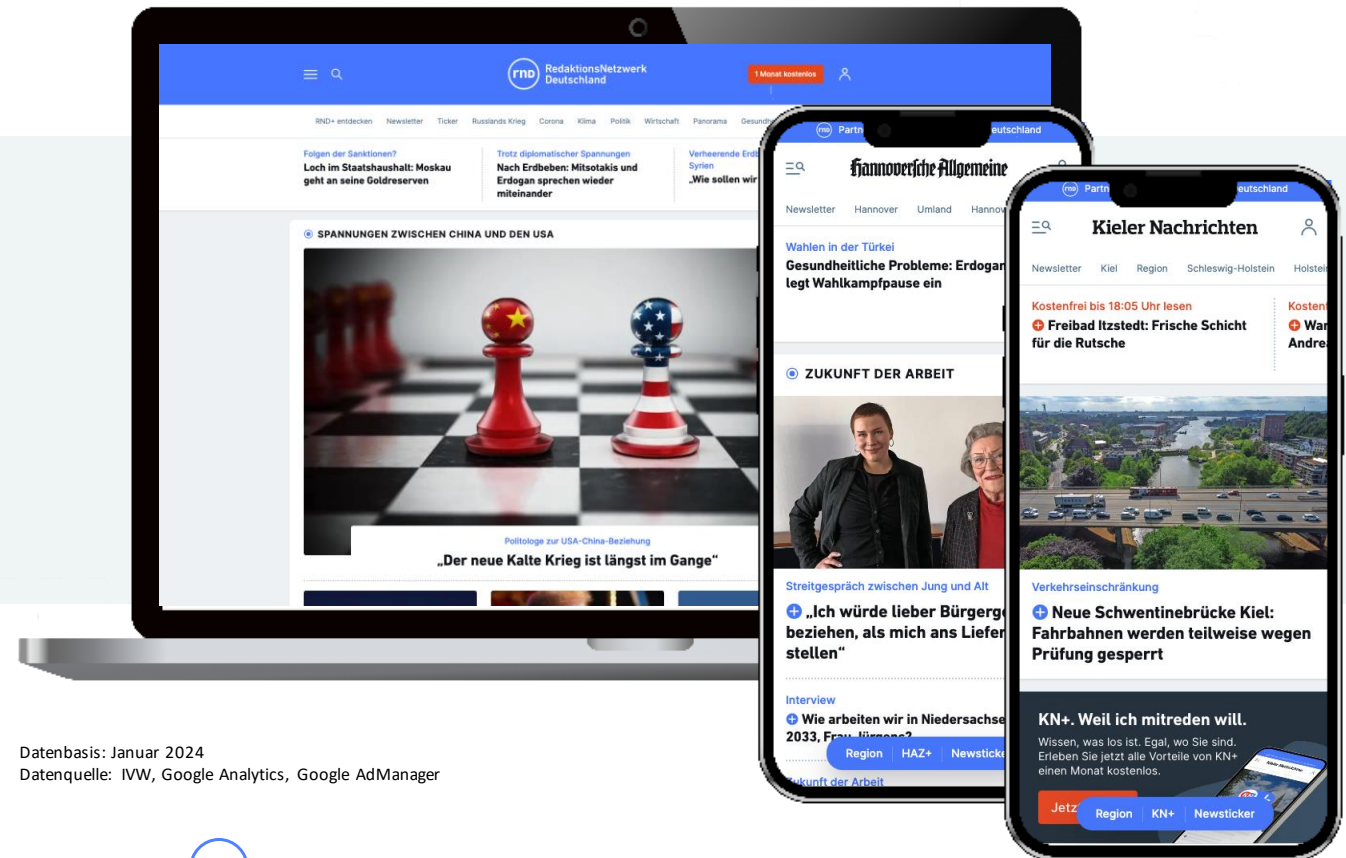
Qualitätsjournalismus mit Premiumzielgruppe

Performance:

- 22 Mio. Nutzerinnen und Nutzer
- 158 Mio. Page Impressions
- 181 Mio. Ad Impressions

Nutzerinnen und Nutzer:

- 52% m | 48% w
- 56% sind 30 bis 59 Jahre alt
- 70% der Zugriffe erfolgen mobil
- Starke Reichweiten mit regionalen Inhalten und Politik



Datenbasis: Januar 2024
Datenquelle: IVW, Google Analytics, Google AdManager



Reisereporter.de

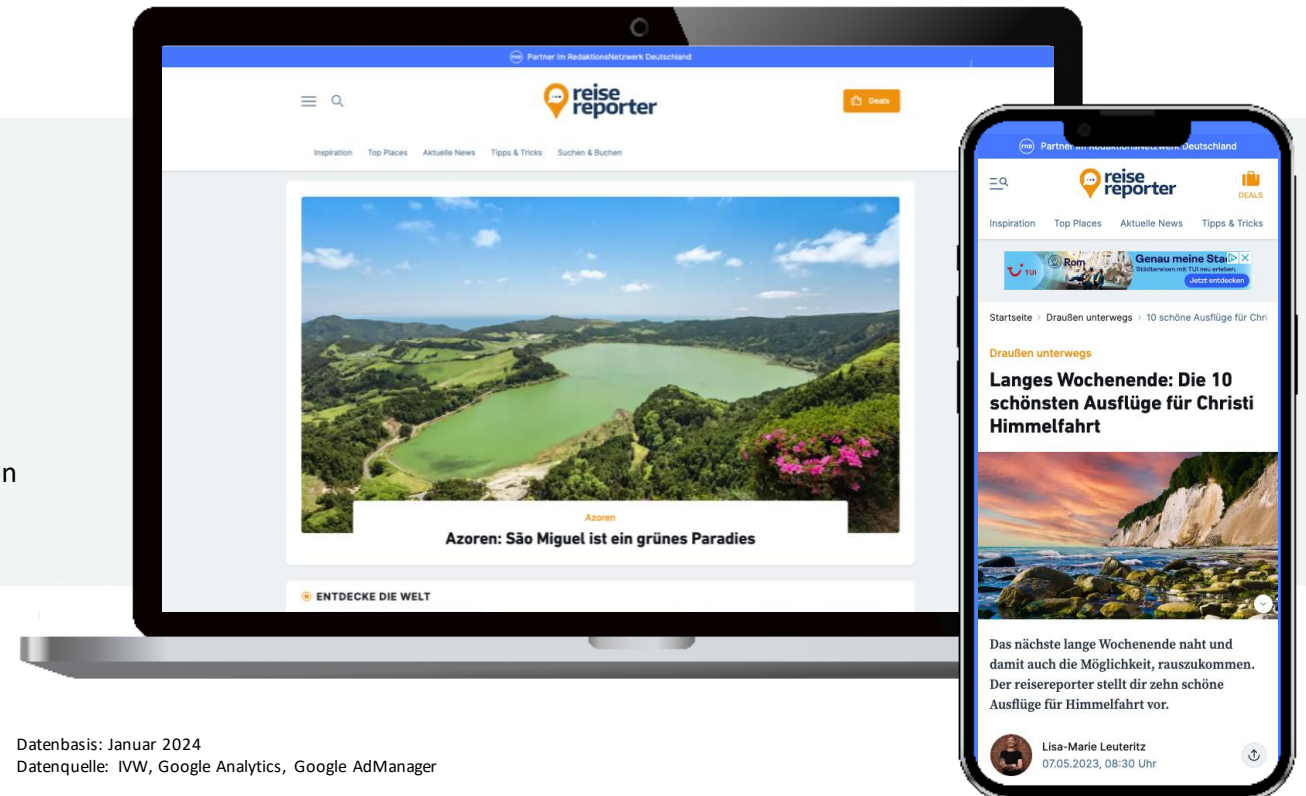
Reichweitenstarke Travel-Plattform mit Reishop zum direkten Buchen

Performance:

- 2,7 Mio. Nutzerinnen und Nutzer
- 6,3 Mio. Page Impressions
- 17 Mio. Ad Impressions

Nutzerinnen und Nutzer:

- 48% m | 52% w
- 58% sind 30 bis 59 Jahre alt
- 75% der Zugriffe erfolgen mobil
- Besonderes Interesse an Reiseinspiration



Datenbasis: Januar 2024
Datenquelle: IWW, Google Analytics, Google AdManager



radio.de

Einer der erfolgreichsten Radio- und Podcast-Aggregatoren in Europa

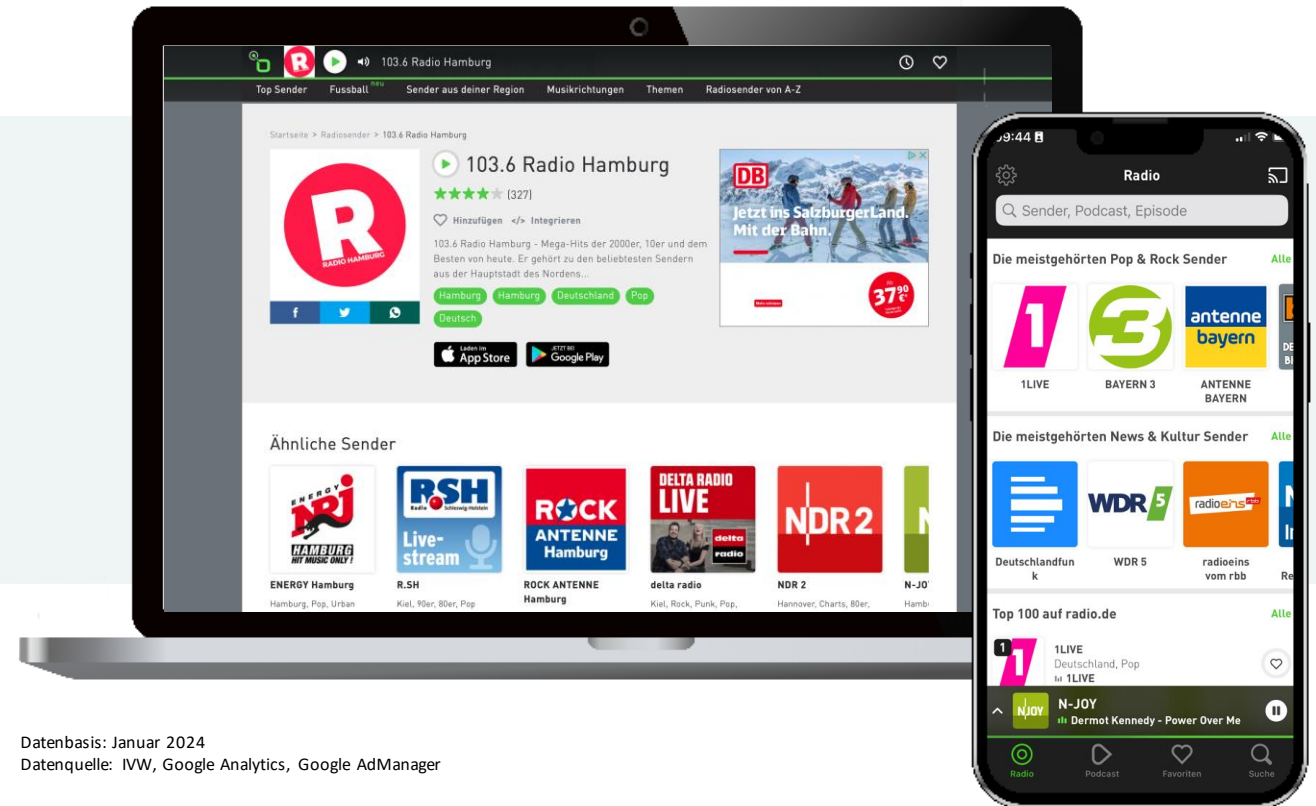
Performance:

- 4,8 Mio. Nutzerinnen und Nutzer
- 110 Mio. Page Impressions
- 342 Mio. Ad Impressions
- 20 Mio. Video Ads

Nutzerinnen und Nutzer:

- 56% m | 44% w
- 74% der Userinnen und User sind berufstätig
- 86% der Zugriffe erfolgen mobil
- Besonderes gute VTR für Prerolls

radio.de



Datenbasis: Januar 2024
Datenquelle: IVW, Google Analytics, Google AdManager





Unsere Zielgruppen – hier sind wir stark



Lokale News

Profitieren Sie vom Vertrauen unserer Leserinnen und Leser in ihre Tageszeitung vor Ort. Durch unser starkes Netzwerk an lokalen Titeln erreichen Sie eine treue Leserschaft, die sich sehr für ihre Region interessiert.



Sport

Wir machen Sportcontent, der unsere Userinnen und User interessiert. Buchen Sie unsere Sportsegmente und erreichen Sie Ihre Zielgruppe per First-Party-Tracking in unserem gesamten Netzwerk.



Politik

Mit unseren News-Portalen erreichen Sie skalierbar Leserinnen und Leser von vertrauenswürdigen und qualitativ hochwertigen Medienmarken mit einem großen Interesse an Politik.



Reise

Der reisereporter ist unsere reichweitenstarke Plattform rund um das Thema Travel mit eingebundenem Reishop. Nutzerinnen und Nutzer auf reisereporter.de sind besonders interessiert an Reiseinspiration.


















Entertainment

radio.de ist der zentrale Radioservice im Netz. Auf der Website und in der App sind überall und jederzeit über 60.000 Radiosender und mehr als 2,5 Mio. Podcasts aus der ganzen Welt verfügbar.

Buchungsoptionen und Preise

Brutto-TKP in Euro

Die Preise gelten sowohl für Werbepplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten, als auch für Werbepplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

WERBEFORMAT / SIZE	DEVICE	ROS	RON
Ad Bundle (160x600 / 300x250 / 728x90)		30	25
Premium Ad Bundle (300x600 / 970x250)		40	35
Superbanner (728x90)		25	20
Skyscraper (Sticky) (160x600)		25	20
Mobile / Halfpage Ad (Sticky) (300x600)		35	30
Billboard (970x250)		40	35
Mobile- / Medium Rectangle (300x250)		25	20
Sitebar		40	35
Outstream		35	30
Wallpaper (728x90 / 160x600)		50	45
Mobile Content Ad (1:1; 2:1; 4:1)		25 / 20 / 15	20 / 15 / 10
Mobile Poster Ad / Parallax		45	40
Video-PreRoll (radio.de)		100	-
Audio-Display (radio.de) (mp3 + 300x250)		90	-
Native Ad		25	20



Kontakt

Digital Advertising

RND RedaktionsNetzwerk Deutschland • August-Madsack-Straße 1 • 30559 Hannover

sales@rnd.de • werben.rnd.de