



# Digital Advertising

Mediadaten

Stand: Januar 2024

- ✓ **Renommierete, nationale Dachmarke und eines der meistzitierten Mediennetzwerke**
- ✓ **Starke regionale Tageszeitungstitel**
- ✓ **Performancestarke Special-Interest-Portale**

## Unsere Reichweite

*Was uns auszeichnet.*



Nutzerinnen und Nutzer

**30 Mio.**



Page Impressions

**274 Mio.**



Visits

**103 Mio.**



Ad Impressions

**540 Mio.**



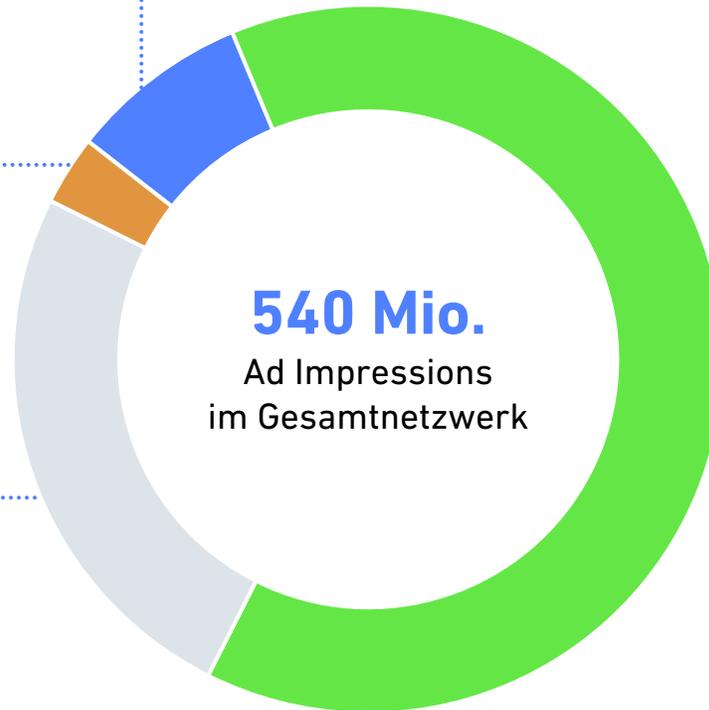
# Netzwerk-Reichweite



**17 Mio. Ad Impressions**  
65% Mobile | 35% Desktop

**Tageszeitungs- Portale**

**134 Mio. Ad Impressions**  
58% Mobile | 42% Desktop



**540 Mio.**  
Ad Impressions  
im Gesamtnetzwerk

**47 Mio. Ad Impressions**

66% Mobile | 34% Desktop



**342 Mio. Ad Impressions**  
davon **188 Mio. Ad Impressions**  
**in Deutschland**

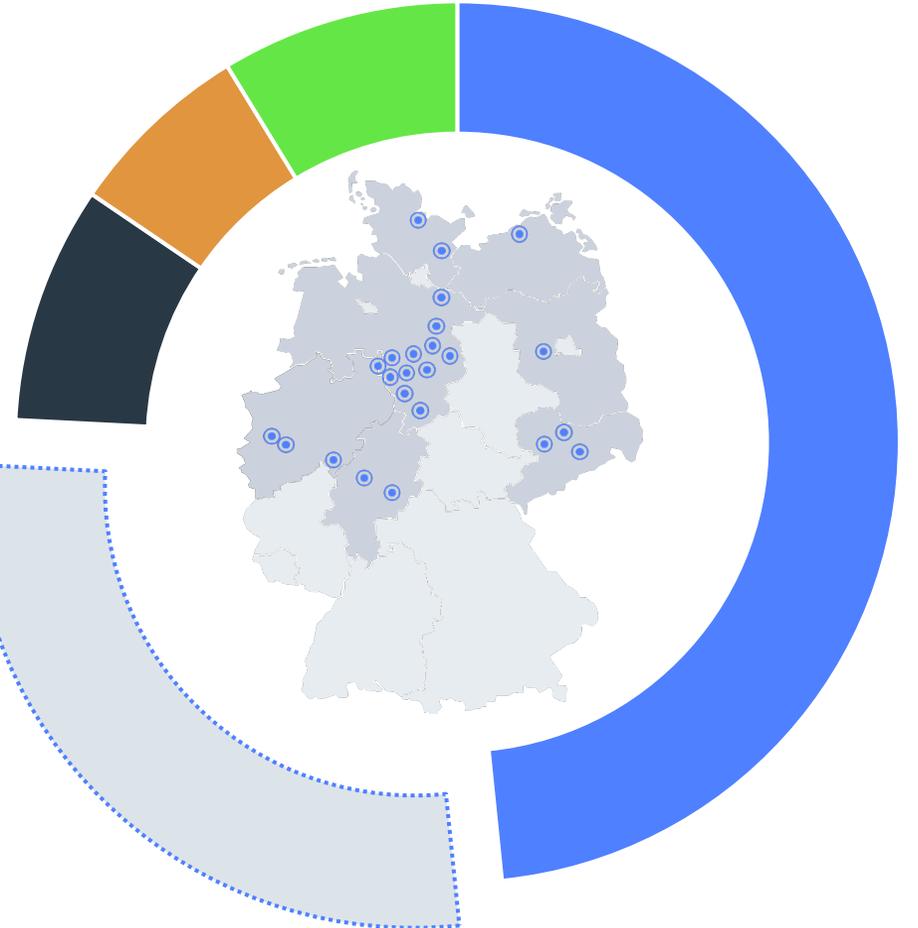
29% Mobile | 71% Desktop



\* Stand: Januar 2024, Quelle: Google AdManager

# Regionales Netzwerk

- |  |  |
|--|--|
|  Kieler Nachrichten   |  Dresdner Neuste Nachrichten                      |
|  Leipziger Volkszeitung                                       |  Wolfsburger Allgemeine Zeitung und Aller-Zeitung |
|  Hannoversche Allgemeine Zeitung                              |  Märkische Allgemeine Zeitung                     |
|  Siegener Zeitung   |  Landeszeitung für die Lüneburger Heide           |
|  Peiner Allgemeine Zeitung                                    |  Neue Presse                                      |
|  Göttinger Tageblatt und Eichsfelder Tageblatt                |  Schaumburger Nachrichten                         |
| <hr/>  |  |
|  Ostsee Zeitung   |  Lübecker Nachrichten                             |
|  Oberhessische Presse   |  Gelnhäuser Neue Zeitung                          |
|  DIE HARKE  |  Torgauer Zeitung                               |
|  Täglicher Anzeiger Holzminden                              |  Deister- und Weserzeitung                      |
|  Schaumburger Zeitung<br>Schaumburg-Lippische Landeszeitung |  Neue Deister-Zeitung                           |
|  Remscheider General-Anzeiger                               |  Solinger Tageblatt                             |



# News-Portale

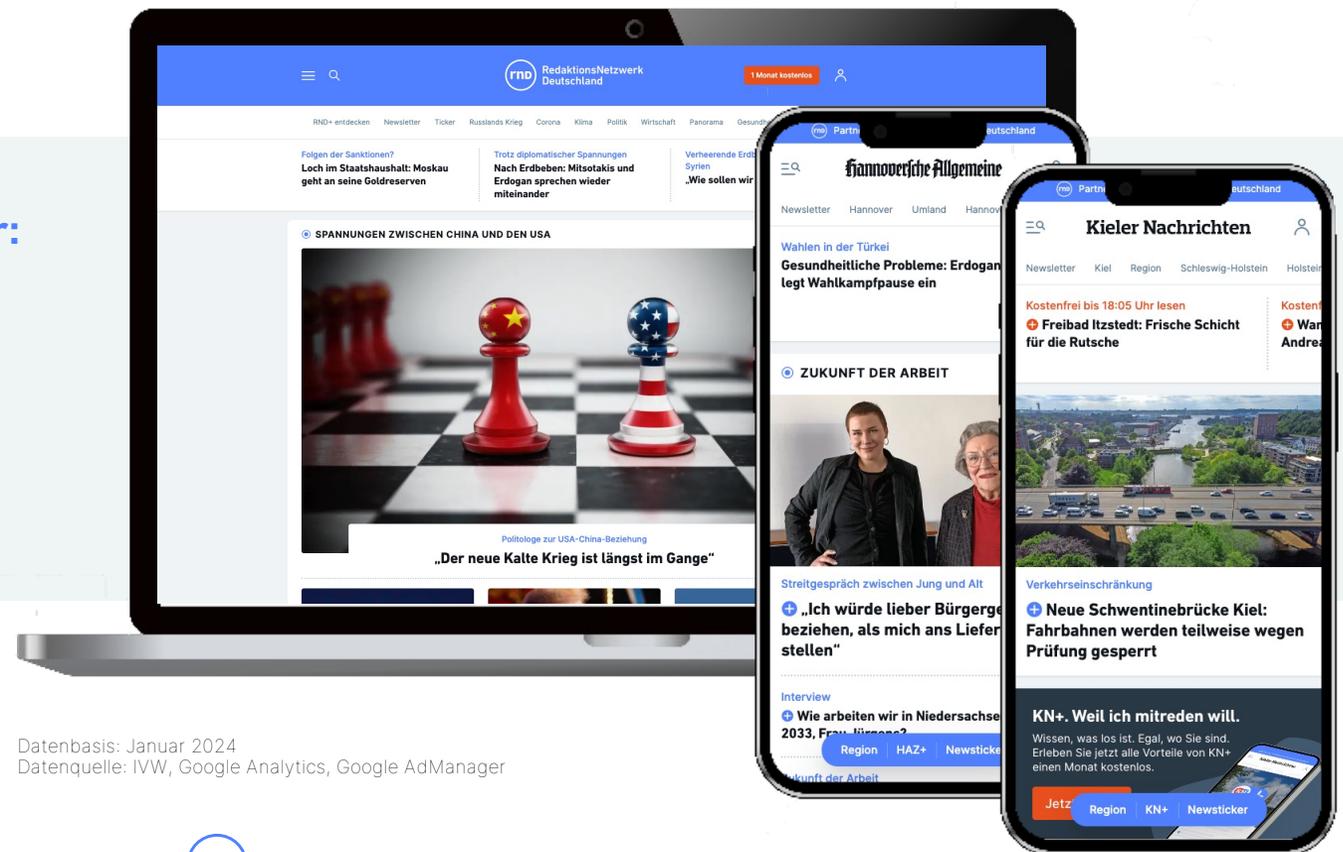
Qualitätsjournalismus mit Premiumzielgruppe

## Performance:

- 22 Mio. Nutzerinnen und Nutzer
- 158 Mio. Page Impressions
- 181 Mio. Ad Impressions

## Nutzerinnen und Nutzer:

- 52% m | 48% w
- 56% sind 30 bis 59 Jahre alt
- 70% der Zugriffe erfolgen mobil
- Starke Reichweiten mit regionalen Inhalten und Politik



Datenbasis: Januar 2024  
Datenquelle: IVW, Google Analytics, Google AdManager



# Reisereporter.de

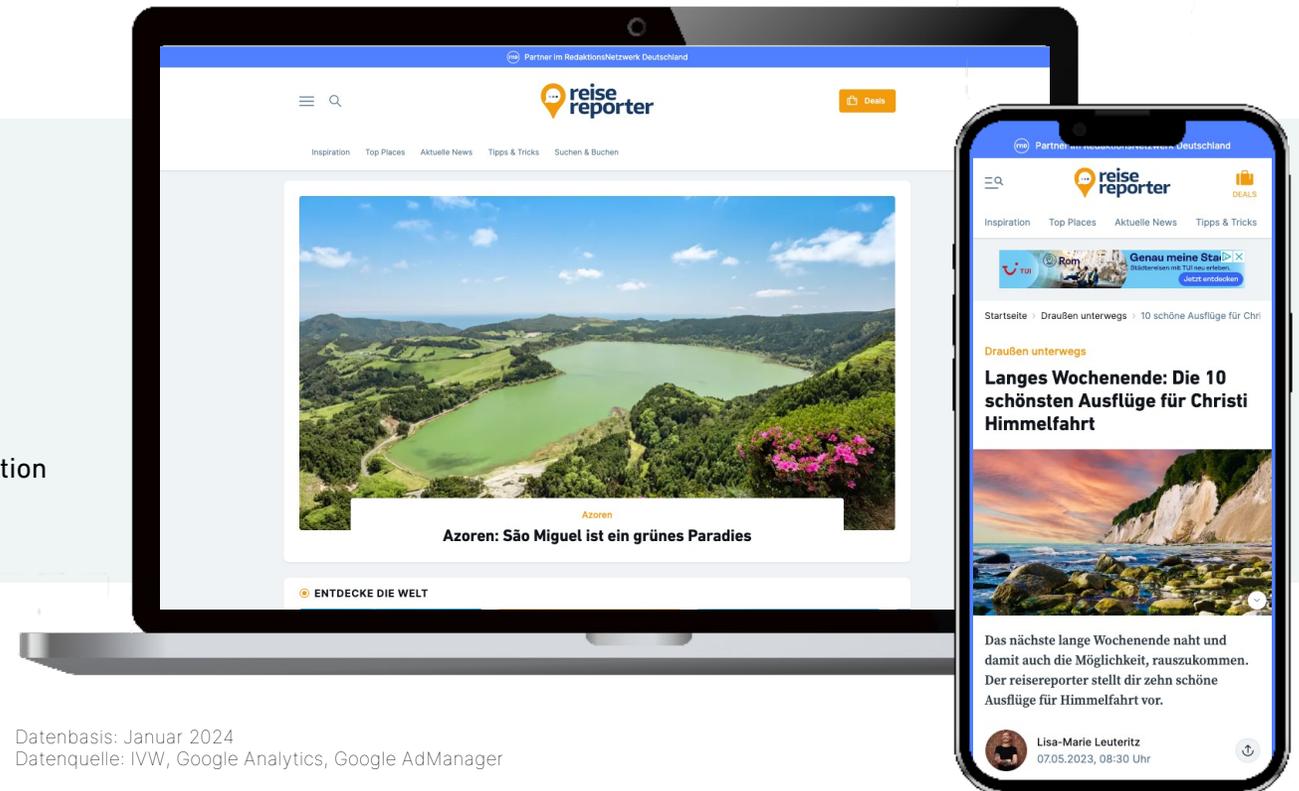
Reichweitenstarke Travel-Plattform mit Reishop zum direkten Buchen

## Performance:

- 2,7 Mio. Nutzerinnen und Nutzer
- 6,3 Mio. Page Impressions
- 17 Mio. Ad Impressions

## Nutzerinnen und Nutzer:

- 48% m | 52% w
- 58% sind 30 bis 59 Jahre alt
- 75% der Zugriffe erfolgen mobil
- Besonderes Interesse an Reiseinspiration



Datenbasis: Januar 2024  
Datenquelle: IVW, Google Analytics, Google AdManager



# radio.de

Einer der erfolgreichsten Radio- und Podcast-Aggregatoren in Europa

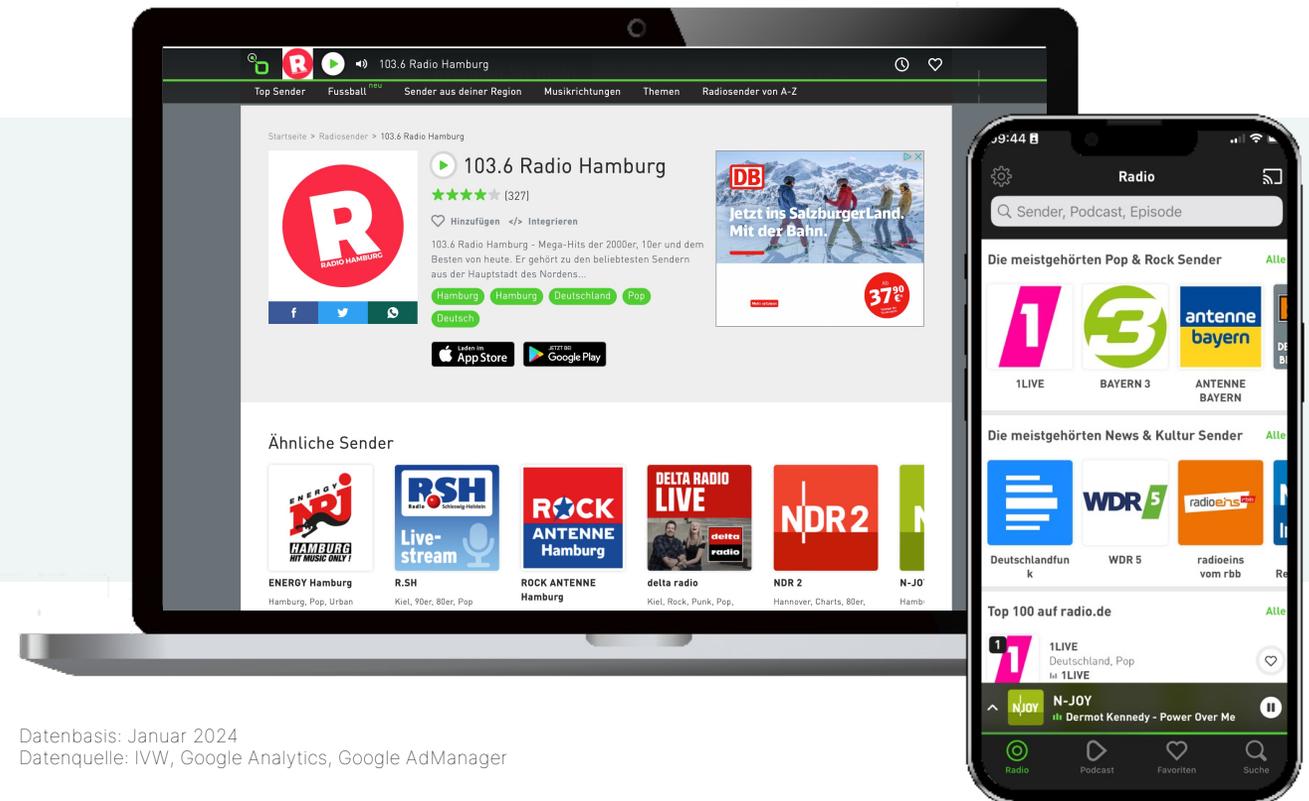
## Performance:

- 4,8 Mio. Nutzerinnen und Nutzer
- 110 Mio. Page Impressions
- 342 Mio. Ad Impressions
- 20 Mio. Video AIs

## Nutzerinnen und Nutzer:

- 56% m | 44% w
- 74% der Userinnen und User sind berufstätig
- 86% der Zugriffe erfolgen mobil
- Besonderes gute VTR für Prerolls

radio.de



Datenbasis: Januar 2024  
Datenquelle: IVW, Google Analytics, Google AdManager





# Unsere Zielgruppen – hier sind wir stark



## Lokale News

Profitieren Sie vom Vertrauen unserer Leserinnen und Leser in ihre Tageszeitung vor Ort. Durch unser starkes Netzwerk an lokalen Titeln erreichen Sie eine treue Leserschaft, die sich sehr für ihre Region interessiert.



## Sport

Wir machen Sportcontent, der unsere Userinnen und User interessiert. Buchen Sie unsere Sportsegmente und erreichen Sie Ihre Zielgruppe per First-Party-Tracking in unserem gesamten Netzwerk.



## Politik

Mit unseren News-Portalen erreichen Sie skalierbar Leserinnen und Leser von vertrauenswürdigen und qualitativ hochwertigen Medienmarken mit einem großen Interesse an Politik.



## Reise

Der reisereporter ist unsere reichweitenstarke Plattform rund um das Thema Travel mit eingebundenem Reiseshop. Nutzerinnen und Nutzer auf reisereporter.de sind besonders interessiert an Reiseinspiration.



## Entertainment

radio.de ist der zentrale Radioservice im Netz. Auf der Website und in der App sind überall und jederzeit über 60.000 Radiosender und mehr als 2,5 Mio. Podcasts aus der ganzen Welt verfügbar.

# Buchungsoptionen und Preise

*Brutto-TKP in Euro*

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten, als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

WERBEFORMAT / SIZE	DEVICE	ROS	RON
<b>Ad Bundle</b> (160x600 / 300x250 / 728x90)		30	25
<b>Premium Ad Bundle</b> (300x600 / 970x250)		40	35
<b>Superbanner</b> (728x90)		25	20
<b>Skyscraper (Sticky)</b> (160x600)		25	20
<b>Mobile / Halfpage Ad (Sticky)</b> (300x600)		35	30
<b>Billboard</b> (970x250)		40	35
<b>Mobile- / Medium Rectangle</b> (300x250)		25	20
<b>Sitebar</b>		40	35
<b>Outstream</b>		35	30
<b>Wallpaper</b> (728x90 / 160x600)		50	45
<b>Mobile Content Ad</b> (1:1; 2:1; 4:1)		25 / 20 / 15	20 / 15 / 10
<b>Mobile Poster Ad / Parallax</b>		45	40
<b>Video-PreRoll (radio.de)</b>		100	-
<b>Audio-Display (radio.de)</b> (mp3 + 300x250)		90	-
<b>Native Ad</b>		25	20



# Kontakt

## Digital Advertising

RND RedaktionsNetzwerk Deutschland • August-Madsack-Straße 1 • 30559 Hannover

[sales@rnd.de](mailto:sales@rnd.de) • [werben.rnd.de](http://werben.rnd.de)